

SEMINARIO

GESTIÓN DE INVENTARIOS, ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Aprenda técnicas, estrategias, metodologías y herramientas, que permitan mejorar la gestión de existencias y almacenes en un ambiente de cambio continuo.

Presentación

Contar con el producto correcto, en el lugar correcto, en la cantidad correcta y en el momento correcto es el objetivo que enfrenta la gestión de existencias y administración de almacenes. Las técnicas tradicionales de administración de inventarios basadas en parámetros estáticos no son suficientes para asegurar una operación confiable y consistente. Los problemas de nivel de servicio asociados a una mala definición de las políticas de inventarios han motivado a muchas organizaciones a establecer prácticas inadecuadas que si bien atenúan los problemas, representan grandes inversiones de capital y de tiempo.

Los inventarios constituyen un capital de trabajo necesario para el normal desarrollo de las actividades de las organizaciones, sin embargo los costos de mantenimiento asociados con los mismos son una constante preocupación de las mismas. La disminución de los niveles de inventario, en la búsqueda de la optimización, representa un desafío continuo que necesariamente debe asumir riesgos de desabastecimiento y sus consecuencias. Por tal motivo, la planificación de los inventarios es un factor clave para el manejo eficiente de las operaciones que intervienen en la cadena de abastecimiento.

En los últimos años los clientes han personalizado sus requerimientos y tienen mayores expectativas sobre el nivel de servicio que les deben brindar los proveedores; por lo que un manejo eficiente del almacén o centro de distribución se convierte en un tema estratégico para mejorar las ventajas competitivas de las empresas.

En este curso nos ocuparemos de la planificación y gestión de los inventarios y sus almacenes con el objetivo de poder disponer de herramientas que nos permitan mejorar la rentabilidad de la organización. El participante dispondrá de conceptos y herramientas que le permitirán mejorar su capacidad de toma de decisiones.

Objetivos

El curso tiene como objetivo transferir al participante herramientas y metodologías que le permitan planificar y gestionar con precisión los inventarios asegurando una respuesta eficiente a las demandas del mercado.

Brindar conceptos modernos y herramientas para la gestión eficiente de almacenes y centros de distribución, que permitan mejorar el nivel de servicio a los clientes internos y externos de la organización.

Al finalizar este curso el alumno estará en condiciones de:

- Entender el nuevo concepto de la logística y su alcance.
- Determinar los costos involucrados en el manejo del *stock*.
- Conocer y aplicar una metodología que le permita clasificar a los artículos.
- Determinar las etapas de un proceso de planeamiento del depósito.
- Establecer las prioridades que permitan maximizar los rendimientos de los espacios físicos.
- Conocer los procedimientos de una auditoria física y sus alcances.
- Analizar estrategias para el manejo efectivo de un almacén como una alternativa inteligente para mejorar la productividad y la competitividad de las empresas

Destinatarios

El curso está dirigido a quienes se encuentran relacionados con las áreas de abastecimiento, procesos productivos y expedición de materiales y productos terminados: gerentes, jefes, responsables y coordinadores de operaciones de recepción, gestión y control de materiales, servicio al cliente de empresas industriales, comerciales y de servicios. Ejecutivos y funcionarios que tienen responsabilidades en las áreas de logística y cadenas de suministro, producción, almacenes y centros de distribución.

Áreas Temáticas del Programa

| |
|---|
| Apertura, bienvenida Presentación e introducción al taller |
| Tema de la sesion: Gestion de Inventarios |
| Definicion, importancia y clasificacion del inventario |
| Costos relacionados al inventario (valoracion del inventario, de mantener en el almacen) |
| Caso Practico 1: clasificacion ABC |
| El inventario y su relacion con las areas operativas de la Empresa |
| Disponibilidad del inventario y su relacion con los niveles de servicio al Cliente (Fill Rates) |
| Analisis de la demanda y metodos de pronostico |
| Establecer puntos de reposicionamiento del inventario |
| Cantidad eficiente de pedidos (costos de ordenar, de preparar) |
| Receso |
| Caso Practico 2: pronostico de demanda y calculo de pedido a proveedor |
| La importancia de una buena distribucion fisica dentro del Almacen (Layout) |
| Indicadores para evaluar la eficiencia en el manejo correcto del inventario (KPIs) |
| Caso Practico 3: levantamiento de un planograma |
| Cierre de la sesion I |

| |
|--|
| Apertura, bienvenida Presentación e introducción al taller |
| Tema de la sesión: Gestion de Almacenes y Centros de Distribucion |
| Actualidad y tendencias de la Administracion de Almacenes (Deposito, Bodega, Almacen, CEDIS) |
| Cadenas de Suministro (definicion y el rol de los Almacenes/CEDIS) |
| Caso practico 1: construir mi cadena de suministro |
| Sistemas de informacion para planeacion y gerencia de inventarios (ABC/XYZ) |
| Trazabilidad de los procesos y su importancia dentro del Almacen/CEDIS, hacia el entorno |
| Administracion fisica del Almacen/CEDIS |
| Equipos para manejo de materiales |
| Sistemas de identificacion dentro del Almacen/CEDIS (codigos de barra, radio frecuencia) |
| Receso |
| La importancia de establecer politicas de auditoria del inventario (conteos totales, ciclicos) |
| La base de datos como herramienta de apoyo a un sistema de control de inventario |
| Caso practico 2: clasificacion ABC-XYZ |
| Caso practico 3: realizar la toma fisica de un inventario (listas de conteo vs PDTs) |
| Cierre de la sesion II |



INSTRUCTOR

ING. ISAÍAS SANJUR.

Consultor de Empresas y facilitador en Seminarios y Talleres. Comprobada experiencia en Mejoramiento de Procesos Logísticos (Cadena de Suministros, Almacenaje, Distribución y tecnología de punta aplicada a estas áreas).