



Retail DAY 2017
TECNOLOGÍA, CONOCIMIENTO Y NEGOCIOS
EN UN SÓLO LUGAR

**CONFERENCIA INTERNACIONAL 2017
PRESENTE Y FUTURO DEL RETAIL EN PANAMÁ
Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO PARA EL ÉXITO**

**COSTO POR PARTICIPANTE
US\$ 150.00**

**23 · 11
2017**

**LUGAR:
CIUDAD DE
PANAMA**

ORGANIZA:  **CEREP**
CENTRO RETAIL DE PANAMÁ

PATROCINAN:

 **nielsen**

 **DICHTER & NEIRA**
Research Network

 **ubiqua**

 **WEST INDES NETWORKS, S.A.**

 **Denarius**
Technology Corp.

RETAIL DAY PANAMÁ 2017

Fecha: 23 de noviembre de 2017.
Hora: De 1:00 p m a 7:00 p m

PRESENTE Y FUTURO DEL RETAIL EN PANAMÁ Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO PARA EL ÉXITO.

Programa

1:00 PM a 1:15 PM

Registro de Participantes

1:15 PM – 1:30 PM

Apertura del Evento: Lic. Rigoberto González Montenegro. Director del Centro Retail de Panamá.

Tema: Presentación del Retail Day 2017 y sus objetivos.

1:30 PM – 2:10 PM

Expositor: Centro Retail de Panamá

Tema: Evolución Económica del Sector Comercio Al Por Menor y Mayor 2016-2017

2:10 PM – 2:20 PM

Preguntas y Respuestas

2:20 PM – 3:00 PM

Expositor: Lic. Alejandro del Valle. Dichter & Neira

Tema: Panorama del Retail en Panamá

3:00 PM – 3:10 PM

Preguntas y Respuestas

3:10 PM – 4:00 PM

Coffee Break Networking (50 Minutos)

La pausa para el café. En este momento distendido los participantes podrán desconectarse y relajarse, pero también para hacer negocios. Este momento es una oportunidad óptima para dialogar y generar Networking que puede ayudar a los asistentes a llevar a cabo negocios importantes.

4:00 PM – 4:40 PM

Expositor: Nielsen

Tema: Cambios en el Mercado Centroamericano y Tendencias en el Retail Latinoamericano.

4:40 PM – 4:50 PM

Preguntas y Respuestas

4:50 PM – 5:40 PM

Mesa Redonda:

Tema: Tecnologías Aplicadas a los Canales de Distribución Retail. Empresas Invitadas: Ubiqua, Denarius.

5:40 PM – 6:00 PM

Cierre del Evento y Conclusiones

6:00 PM – 7:00 PM

Coctel Networking / Open Vino (1 hora)

El evento culmina con un Coctel en el que los participantes tendrán contacto directo con otros ejecutivos para compartir experiencias. La dinámica del Coctel es que los participantes compartan experiencias lo cual le permitirá encontrar clientes y/o socios para sus negocios y ampliar relaciones empresariales.

