

# Retail DAY 2016

TECNOLOGÍA, CONOCIMIENTO Y NEGOCIOS  
EN UN SÓLO LUGAR

## LOS TEMAS QUE INTERESAN A

AUTOSERVICIOS, SUPERMERCADOS, CENTROS COMERCIALES, FARMACIAS,  
TIENDAS DEPARTAMENTALES Y ALMACENES DE TODO EL PAÍS.

23·6  
2016

LUGAR  
CIUDAD DE  
PANAMÁ

1PM A  
7PM

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

[ACOVIPA@EVELOZ.COM](mailto:ACOVIPA@EVELOZ.COM) / [ACOVIPA@GMAIL.COM](mailto:ACOVIPA@GMAIL.COM)

ORGANIZAN



PATROCINA



## TEMAS DE LAS CONFERENCIAS

1. Novedades y Tendencias en Métodos de Pago: Exigencias de consumidores que demandan nuevas formas de pago ¿Cómo agilizar los pagos en tiendas y evitar colas innecesarias?
2. Integral Supply Chain: Centros logísticos. Integración de la cadena y previsión de la demanda
3. Ecommerce. Cómo impactan las multiplataformas para garantizar la omnicanalidad y el éxito de las compras.

## MESA REDONDA

Una nueva era en Tecnología, Una nueva era de Comercio.

## EJES TEMÁTICOS

1. Big Data y Fidelización de Clientes

La implantación de plataformas Big Data y de modelos predictivos.

2. Transformación Digital

Nuevos retos de los departamentos de IT para gestionar los sistemas de la empresa.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL EVENTO

Evento organizado por la Asociación de Comerciantes y Distribuidores de Víveres y Similares de Panamá (ACOVIPA), organización empresarial que acoge en su seno a empresas que abarcan a importadores y distribuidores de alimentos y productos de consumo masivo, empresas fabricantes y procesadores de productos alimenticios y de consumo masivo, las grandes cadenas de supermercados de Panamá, supermercados de mediano tamaño y empresas de servicios tecnológicos e investigación de mercados.

El RETAIL DAY es un foro temático don se analizan los retos de las tiendas y sus modelos de negocio para adaptarse a las expectativas de los consumidores, su transformación con decisiones predecibles, precisas y rentables para atender el mercado, las nuevas aplicaciones TIC, equipamiento tecnológico, movilidad, Servicios y productos para el sector Retail (Comercio & Distribución) e industrial de Panamá.

El RETAIL DAY es un encuentro donde las tiendas minoristas nacionales plantean, analizan y buscan soluciones a los cambios del sector y en el que conocidos ponentes de empresas líderes contarán sus experiencias y ofrecerán a los asistentes las claves estratégicas de sus negocios.

El RETAIL DAY es el mejor punto de encuentro de ejecutivos de este importante sector ya que está dirigido a los gerentes y decisores de las empresas más importantes y es una excelente oportunidad para interactuar y estrechar relaciones comerciales.

En el evento se promoverán las innovaciones tecnológicas que ofrecen los líderes del mercado en equipamiento móvil y tecnología de radiofrecuencia para el sector industrial y comercial. Participarán destacados representantes de empresas líderes en el desarrollo e integración de soluciones para: la captura automática, impresión especializada, soluciones móviles, redes inalámbricas, entre otros.

## DIRIGIDO A:

Ejecutivos que deseen ampliar sus destrezas y conocimientos tecnológicos para aplicarlos de manera práctica. Profesionales de diferentes disciplinas interesados en conocer y profundizar conceptos y herramientas en materia de tecnología.

## OBJETIVOS

Analizar la evolución, estrategia y tendencias de crecimiento y proponer mecanismos de adaptación a los cambios del entorno presente y en el futuro para las empresas del comercio minorista en Panamá (Tiendas).



Establecer Planes y políticas para el desarrollo y la planificación del sector en asuntos referidos a: el ordenamiento de la comercialización minorista, la alianza estratégica entre el comercio y la industria proveedora nacional, la conexión con la banca local y el comercio para financiar su crecimiento y desarrollo, entre otros  
Exponer temas de interés relacionados al desarrollo de nuevas tecnologías en la gestión estratégica del retail.  
Exponer las mejores prácticas y tendencias en el área de Tecnología de la Información para estos importantes sectores de la economía de Panamá.

## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Este evento es el marco perfecto para el desarrollo de un programa de actividades temáticas y de actualidad para los profesionales del sector de tiendas en Panamá. El objetivo es que directores, gerentes, profesionales del sector de tiendas discutan sobre las tendencias del comercio minorista.

La audiencia del foro estará integrada por profesionales de cadenas comerciales y a todos aquellos profesionales relacionados directa o indirectamente con el Punto de Venta. Entre otros, va dirigido a:

- Directores Comerciales y de Marketing
- Directores de Compras
- Directores de Ventas
- Jefes de Venta
- Product & Category & Brand Managers
- Key Account Managers
- Responsables de Trade Marketing
- Directores y Responsables de Tienda
- Tomadores de decisión en las principales cadenas comerciales minoristas y empresas mayoristas.
- CEOs, Presidentes, Directores, Gerentes de Compra o similar de dichas cadenas comerciales y empresas de distribución.
- Ejecutivos que desean ampliar sus destrezas y conocimientos tecnológicos para aplicarlos de manera práctica.
- Profesionales de diferentes disciplinas interesados en conocer y profundizar conceptos y herramientas en materia de tecnología.

## COSTO:

\$250.00

## PREVENTAS

Tipo	Presencial	Validez
Preventa I	\$200,00	Válido del 15 al 30 de Abril
Preventa II	\$225,00	Válido del 1 al 30 de Mayo
Preventa III	\$213,75	Válido del 1 al 15 de Junio
Semana del Evento	\$250,00	Válido del 15 al 22 de Junio

## LA INSCRIPCIÓN INCLUYE: DIPLOMA, CD CON MATERIAL DE TALLER, COFFEE BREAKS

Para el pago la información es la siguiente

## CHEQUES (Pagos antes del evento)

A nombre de ACOVIPA  
RUC 199-481-9083 DV30



## DEPÓSITOS / ACH (Pagos antes del evento)

Banco General Cta. Corriente

03-17-01-000516-5 Asociación de Comerciantes y Distribuidores de Víveres y

Similares de Panamá

(ACOVIPA)

## CONTACTO

Lic. Rigoberto González M.

Director Ejecutivo.

Ave. Ricardo J. Alfaro

Edificio Century Tower

Piso No. 9 / Oficina 919

Teléfonos: 236-2459 / 236 5968

Email: [acovipa@eveloz.com](mailto:acovipa@eveloz.com)

## ORGANIZAN



## PATROCINA

